

AGENDA 2019

BUILD TRUST

Rigenerare fiducia per guardare lontano

La fiducia è l'elemento chiave di ogni relazione, dalla relazione con noi stessi e con le persone che ci circondano, alla relazione con le aziende e le istituzioni del nostro Paese. Allo stesso modo, anche le relazioni tra imprese del largo consumo e quelle della distribuzione organizzata sono animate dalla fiducia, che deve essere costruita, sviluppata e, soprattutto, mantenuta nel tempo.

Questo ruolo essenziale svolto dalla fiducia nella quotidianità della relazione è tuttavia minacciato da un periodo di crisi della stessa, che tocca i media, gli esperti e i tecnici, i politici e le banche, le istituzioni e le università e che si fa ancora più acuta nel nostro paese.

L'idea di guadagnare fiducia e mantenerla nel tempo è per noi di primaria importanza e rappresenta un obiettivo cruciale anche per le aziende.

Per questo motivo, Linkontro 2019 sarà l'occasione ideale per riflettere sulle determinanti della fiducia e sulle conseguenze che essa ha sull'economia del nostro paese.

Questo tema appare infatti sempre più urgente a causa di alcuni fenomeni che stanno influenzando notevolmente lo scenario competitivo attuale, come ad esempio:

- La sensibilità del consumatore verso la sostenibilità ambientale e sociale;
- La tutela della privacy e dei dati dei consumatori;
- L'importanza della reputazione per il successo del brand;
- Il passaggio da relazioni fisiche a relazioni virtuali;
- La transizione dai mezzi tradizionali di comunicazione ai social media;
- La centralità della fiducia nel futuro come spinta all'innovazione e alla crescita.

Ci sono quindi ottime ragioni per ascoltare, pensare e comunicare fiducia a Linkontro 2019.

Giovedì 16 maggio

17:30

APERTURA

Chair: **Jole Saggese** – Class CNBC

Welcome to the Trust-Enabled Economy
John Tavolieri – Nielsen Global Connect

Fiducia e preparazione per conoscenze straordinarie

Maurizio Cheli – Astronauta

in conversazione con **Jole Saggese** – Class CNBC

L'Italia nel mondo che cambia

Paolo Magri – ISPI

conversa con:

Giampaolo Musumeci – Radio24

19:00

CHIUSURA SESSIONE

Venerdì 17 maggio

08:45 Chair: **Jole Saggese** – Class CNBC

Fiducia per guardare lontano
Vincenzo Perrone – Università Bocconi

INTORNO A NOI

Carlo Cottarelli

Università Cattolica

Riflessioni sullo stato dell'economia italiana

Domenico De Masi

Università La Sapienza

Una semplice rivoluzione

conversazione con **Andrea Cabrini**

Antonio García de Castro

San Telmo Business School

introduce:

Peter Brabeck-Letmathe

Board of Trustees, World Economic Forum

Trust and Globalization 4.0

FIDUCIA E IMPRESE

Jole Saggese – Class CNBC conversa con:

Armando De Nigris – Acetificio Marcello De Nigris

Giorgio Santambrogio – Gruppo VEGÉ

Leo Wencel – Nestlé

Building trust requires Relevant Innovation

Milan Turk – Procter & Gamble

14:45 **IL VALORE DELL'ITALIANITÀ**

Chair: **Stefano Cini** – Nielsen

Rilevanza.

Il ciclo di vita dei contenuti in etichetta

Marco Cuppini – GS1

Tracciabilità.

Rinnovare fiducia attraverso la filiera

Francesco Cecere – Coop Italia

Territorialità.

Il viaggio insieme nelle regioni d'Italia

Mario La Viola – CRAI

Sistema.

Consorzi di tutela come motore di sviluppo

Nicola Bertinelli – Consorzio Parmigiano Reggiano

16:45

CHIUSURA SESSIONE

Sabato 18 maggio

08:45 **PENSIERI SUL RETAIL CHE SARÀ**
(Il futuro va immaginato)

Conversazione di **Beppe Severgnini** con:

Christian Centonze – Nielsen

Enrico Cereda – IBM

Francesco Del Porto – Barilla

Mario Gasbarrino – Unes

Enrico Pandian – FrescoFrigio

Cino Zucchi – Architetto Urbanista

Trasformazione digitale e negozi fisici

Carlo Alberto Carnevale Maffè

incontra **Stefano Portu** – ShopFully Group

PER GUARDARE AL FUTURO

Agire per una società migliore

Ali Reza Arabnia – Geico Taikisha

intervistato da: **Jole Saggese** – Class CNBC

Agilità competitiva, il valore della fiducia

Marco Morchio – Accenture Strategy

Laurent Zeller – Nielsen Connect Italia

intervistato da: **Andrea Cabrini** – Class CNBC

A STORYTELLING SHOW:

Quando inizia la nostra storia

Federico Rampini

13:15

CHIUSURA CONVEGNO