

18-21 MAGGIO 2017
FORTE VILLAGE RESORT (CA)
www.linkontronielsen.it

MARCA e MISF UNA

MARCA E INSEGNA

L'industria di Marca e della Moderna Distribuzione incontrano l'arte in un caleidoscopio di forme e colori, attraverso l'esperienza artistica e visiva del nostro immaginario e il linguaggio esplosivo di un Maestro della "scrittura" artistica di fama internazionale: **Ugo Nespolo**.

Un dialogo rappresentato materialmente in uno spazio espositivo unico, dove le Marche e le Insegne vengono raccontate con le leve dirette ed emozionali della "comunicazione": forza, immediatezza, iconografia e impatto.

Immaginaria, provocatoria, evocativa: la "voce" di **Ugo Nespolo**, da sempre interessato alla ricerca di nuovi strumenti espressivi per raccontare i prodotti del nostro tempo, narrerà storie e svelerà mondi con le opere che andranno ad allestire la Galleria Eccellenza.

Ugo Nespolo, artista, comunicatore e cineasta alla continua ricerca di nuove formule di linguaggio, ha esposto le sue opere nei più importanti musei e gallerie del mondo, come il MoMa, il Guggenheim e il Centre Pompidou.

Il percorso di comunicazione della Galleria sarà strettamente legato ai messaggi individuati dai brand partecipanti all'operazione.

Frame Communication curerà, in collaborazione con l'artista, lo storytelling e supervisionerà il processo creativo.

COME PARTECIPARE

La presenza prevede

- Studio creativo della rappresentazione della Marca o dell'Insegna proposta da Ugo Nespolo, coordinata da Frame Communication e approvata dal Cliente.
- Installazione nel foyer del Centro Congressi del Forte Village, cuore della manifestazione.
- Inserimento del progetto nel Book 2017, catalogo digitale della Galleria Eccellenza, che verrà pubblicato sul sito de Linkontro e inviato ai protagonisti del largo consumo.
- Presenza all'interno della App Linkontro.

La quota di partecipazione è di € 8.000,00 + IVA a progetto.

La partecipazione alla Galleria Eccellenza non prevede l'esclusiva merceologica.

Per permettere la realizzazione delle opere, le iscrizioni si chiuderanno il 1 marzo 2017.

Per ulteriori informazioni

Marca:
Ilaria Belmonte
sponsor.incontro@nielsen.com
02 32118817
340 1232277

Insegna:
Rosanna Ungaro
rosanna.ungaro@nielsen.com
02 32118444
331 1877411

